

Строим Интернет-магазин на Amiro.CMS

Источник: PCMagazine / Russian Edition

<http://www.pcmag.ru/solutions/detail.php?ID=37490>

Постановка задачи: решение ряда практических задач по «подгонке» существующего готового предложения для электронной коммерции под специфику некой условной торговой компании: особенности внедрения, интеграция, др.

В качестве готовой «коробки» выбрана система электронной коммерции Amiro.CMS.

Вначале рассмотрим, какие принципы и подходы к решению базового набора задач по организации и ведению проекта «интернет-магазин», были заложены в выбранную систему и какова её архитектура.

ПРИНЦИПЫ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ В СИСТЕМЕ

Основной принцип - реализация проекта как веб-приложения для решения всех традиционных задач по организации и ведению интернет-торговли: высокие требования к производительности системы, защищенность продукта, удобство использования, покрытие широкой сферы задач без необходимости доработок и минимальные затраты на развертывание веб-приложения. При этом на систему не возлагаются несвойственные ей функции (типичные для CRM-систем: бухгалтерия, складское хозяйство, документооборот и т.п.), но предусматриваются механизмы для взаимодействия с соответствующими программными продуктами (1С, «Бест» и др.). Модульность системы и гибкие настройки используемых расширений позволяет задействовать лишь необходимую функциональность в рамках проекта и не только не перегружает избыточными возможностями интерфейс управления, но и снижает нагрузку на серверные ресурсы (что весьма актуально при реализации веб-приложений).

Помимо выполнения основной задачи, в системе реализовано полнофункциональное управление контентом сайта, содержатся средства управления вниманием посетителей сайта и поддержания конструктивного диалога с клиентами интернет-магазина.

Возможностей системы хватает на эффективную реализацию 95-98% потребностей владельцев сайтов.

Особенности и отличия системы от аналогов

- возможность быстрого развертывания интернет-проектов без необходимости привлечения веб-программистов;
- интуитивный «Менеджер сайта», реализующий возможность работать как по настройке навигационной структуры сайта, управлению его интерфейсом (через шаблоны), так и по управлению контентным (текстовый, иллюстративный материал и др.) наполнением сайта;
- развитой блок электронной коммерции, позволяющий создавать профессиональные интернет-магазины, а также многофункциональные электронные каталоги, предназначенные для хранения структурированных данных любого формата;

- полный и документированный арсенал настроек платформы, позволяющий сконфигурировать CMS под индивидуальные задачи любого интернет-проекта через интерфейс системы;
- ориентированность интерфейса на малоподготовленных пользователей и низкий порог «вхождения» в «пользователи» системы.

АРХИТЕКТУРА И ИДЕОЛОГИЯ СИСТЕМЫ

Архитектурно система представляет собой многоуровневый и централизованный конвейер обработчиков событий, где каждое действие проходит конвейер только из необходимых обработчиков в рамках текущего запроса. Обработка включает в себя многоуровневое кеширование, проверки безопасности запросов на уровне бизнес-логики и на уровне запросов к БД, что обеспечивает высокий уровень безопасности и защищает систему от потенциальных ошибок в бизнес-логике. Интерфейс сайта, его локальные данные, локализация вынесены в отдельные уровни обработки, что позволяет максимально сконцентрироваться только на особенностях реализации конкретного проекта без необходимости вникать в системные процессы и программирование.

Amiro.CMS изначально строилась в расчете на экстремальные условия эксплуатации и экономию серверных ресурсов, что позволяет использовать систему даже для организации сервиса-конструктора бесплатных сайтов, особенностью которого является крайне низкая подготовленность пользователей, постоянные атаки и проверки защищенности сервиса и потенциально высокие нагрузки из-за неоптимально созданных сайтов неквалифицированными пользователями. (например, сервис www.webstolica.ru, реализованный на Amiro.CMS, на текущий момент обслуживает более 35 тыс. сайтов).

Модульность

В Amiro.CMS реализовано три основных архитектурных типа модулей: линейное хранилище данных (для организации новостных лент, материалов с рубрикацией, файловых архивов, подписок и т.п.), иерархическое хранилище разнородных данных (для организации любых сложных структур – каталог продукции, база знаний, энциклопедии и т.п.) и система расширений для перекрестных связей и создания дополнительной функциональности между типовыми модулями (для организации обсуждений, рейтингов, защита от спам-роботов, другие сервисные возможности). В отдельную сущность можно выделить системные модули для организации онлайн-заказов, процессинга платежных систем, обмена данными и другие расширения.

Большинство модулей может быть переиспользовано на разных страницах сайта (мультистраничность), что позволяет реализовать структуру сайта, содержащую однотипные страницы (например, несколько лент новостей, фотогалерей, др.).

Шаблоны

Все отображаемые данные системы реализованы на шаблонах с несложным синтаксисом. Для редактирования данных представлен специальный инструмент, позволяющий быстро найти требуемое место для правки, а также выгрузить все шаблоны через FTP для работы над ними в оффлайн-режиме.

Производительность

Архитектурно система оптимизирована для работы с максимально распространенной на всех хостинговых площадках БД MySQL, что позволяет использовать все особенности и преимущества данной БД и без лишней нагрузки бизнес-логики для оптимизации, например, под БД Oracle, MS SQL.

Система прав и организации данных имеет некоторые незначительные архитектурные ограничения, которые в свою очередь позволяют создавать максимально эффективное использование ограниченных серверных ресурсов.

Многоуровневое кеширование позволяет выполнять только те программные части, которые действительно необходимы на момент генерации страниц интернет-проекта.

Разграничение прав доступа

В системе представлены четыре основных типа пользователей: гость (системная группа), зарегистрированный пользователь (принадлежит к какой-либо группе с назначенными правами), модератор (имеет доступ к данным других пользователей и на доступные его группе модули), администратор (имеет все права на доступные его группе модули). Права доступа назначаются на уровне групп пользователей, один пользователь может входить в любое количество групп, а каждая группа может иметь любые ограничения на использование всего перечня доступных модулей в системе.

Разработка дополнительных модулей и расширений

Для разработки модулей используется механизм надстроек, который позволяет, как изготовить новый модуль, так и сформировать из него дистрибутив для удобной установки на любой сайт, находящийся под управлением Amiro.CMS.

РАБОТА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ С СИСТЕМОЙ

При создании интернет-проекта на платформе Amiro.CMS пользователю нет необходимости вникать в особенности архитектуры БД и программного кода. Он может полностью сконцентрироваться на задачах прикладного уровня. В отдельных случаях может потребоваться некоторая оптимизация стандартно создаваемых системой индексов БД для достижения максимальной производительности наиболее емких запросов.

В процессе подготовки проекта создания сайта электронной коммерции готовится перечень необходимых модулей и расширений платформы. Для решения базового набора задач имеет смысл подробно рассмотреть следующие модули и расширения Amiro.CMS и особенности их настройки под практические задачи:

- интернет магазин:
 - каталог товаров;
 - прием заказов;
 - обмен данными;
 - обсуждения товаров;
 - рейтинги товаров.

Настройка прочих модулей, входящих в поставки пакетов Amiro.CMS, достаточно проста, наглядна и хорошо документирована.

Остановимся подробнее на настройке каталога продукции. Выделим следующие этапы настройки каталога:

- проектирование структуры рубрик каталога, определение основных наборов характеристик товаров;
- проектирование плана обмена данными с внешними приложениями, структура данных, периодичность обмена данными, требуемые настройки.
- создание структуры каталога, атрибутов товаров;
- настройка модуля обмена данными в «1С», синхронизация структур данных и загрузка каталога из «1С».

Специфика ввода и редактирования данных

Особенности интерфейса модулей работы с данными:

- при открытии модуля для администрирования открывается форма добавления нового элемента, содержащая наиболее часто используемые поля ввода. Все дополнительные характеристики сгруппированы по функциональным принадлежностям и доступны через переключаемые закладки (без перезагрузки страницы модуля);
- администратор имеет возможность настроить интерфейс управления модуля под конкретные задачи, например, разместить поля ввода наиболее часто используемых атрибутов товара в верхнюю часть основной формы ввода, а для редко используемых или объемных наборов атрибутов перенести в нижнюю часть формы либо вынести на отдельную закладку;
- все модули снабжены функциональным фильтром для срезки и поиска необходимых для работы элементов, групповые операции обеспечивают максимально эффективную работу с массовыми операциями. Возможность сортировки списка элементов по любому доступному полю, перемещение элемента в списке в «один клик» (в начало, в конец, после позиции);
- задание формул расчета ценовых параметров (например, налогов, скидок, сумм доставок, пр.) в категориях или отдельных товарах для групповых операций по изменению свойств товара;
- режим редактирования в формате MS Excel прямо в веб-интерфейсе панели администратора;
- гибкие возможности импорта/экспорта товаров, заказов, пользователей для вынесения всех операций в их первичную базу компании/предприятия (программы 1С, «Бест», «Галактика» и любые другие, имеющие функции экспорта/импорта в свои БД).

Перейдем непосредственно к настройке необходимых модулей.

Настройка структуры каталога товаров

Определяются точные характеристики и структуризацию всех видов товаров. Для этого составим таблицу, в которой их и перечислим (с указанием примеров артикулов):

Тип товара		Конструкторы ЛЕГО
Базовые свойства товара	Определение	наименование товара, артикул, анонс, описание, категория, цена руб.
	Пример	Бульдозер с мотром LEGO, C23812, Этот бульдозер - вершина технических наборов 2007 года. Набор содержит много интересных технических решений. За новизну и оригинальность он получил звание "Инновационная игрушка 2007 года" на международной выставке игрушек в Нюрнберге. Германия... Цена: 6 200 рублей
Дополнительные свойства	Определение [тип данных]	Коллекция [текст] Место производства [текст, справочник] Возрастная категория [набор флагов] Пол [набор флагов] Наличие инструкции по сборке [набор флагов] Роличество деталей [число] Количество моделей [число]
	Пример	Техникс (Technics), Дания, 12 - 14 лет и подростки, мальчики, инструкция есть, 1384 шт. деталей, 1 модель
Свойства для поиска [вид отображения]		Место производства [выбор из списка], Возрастная категория [выбор из списка], Пол [флаги] Цена от, Цена до

Анализируем структуру данных, выделяем основные и дополнительные свойства, группируем по атрибутам. Производим общие настройки каталога (определяем используемые валюты), создаем и настраиваем категории товаров, заполняем данными справочники, содержащие данные по дополнительным свойствам товара.

КАТАЛОГ ТОВАРОВ : НАБОРЫ СВОЙСТВ

<input type="checkbox"/> + Название	Кол-во свойств	Используется в категориях	Постфикс для шаблонов	Шаблон кода товаров	Действия
<input type="checkbox"/> Лего	17	1	lego		
<input type="checkbox"/> Набор по умолчанию	7	14	_system		

Выбрано:

Групповые операции:

Легенда: - Выбранный - Редактируемый - Последний измененный - Редактировать - Удалить - Копировать

Редактирование набора свойств

Название*:

Постфикс для шаблонов*:

Шаблон кода товаров:

Кол-во повторов блока подвидов в фильтре:

Список свойств и их параметров:

Название - имя свойства, заданное при создании.
Общее - свойство будет присутствовать во всех наборах и проектах и может быть использовано в поиске по всему каталогу.
В фильтре - показывать ли свойство в фильтре на сайте.
Заголовок - название для свойства, под которым оно будет показываться на сайте, в том числе и в фильтре. Для фильтра возможно использование дополнения описания, например "Заголовок[больше]", "Заголовок[от|до]".

Название	Общее	В фильтре	Заголовок	Действия
Начало блока	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Коллекция LEGO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Коллекция LEGO"/>	
Горизонтальный разделитель	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Только с фото	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Только с фото"/>	
Горизонтальный разделитель	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Место производства	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Место производства"/>	
Горизонтальный разделитель	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Возрастная категория	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Возрастная категория"/>	
Вертикальный разделитель	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Пол	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Пол"/>	
Горизонтальный разделитель	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Инструкция по сборке	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Инструкция по сборке"/>	
Вертикальный разделитель	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Количество деталей	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Количество деталей [(o"/>	
Горизонтальный разделитель	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Кол-во моделей	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Кол-во моделей [(от]"/>	
Конец блока	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Цвет	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	

Настройка обмена данными

Обмен данными в рамках поставленной задачи разделяется на две подзадачи – импорт данных каталога из 1С в базу интернет-магазина и экспорт получаемых заказов обратно в базу 1С.

Для настройки импорта данных каталога устанавливается входящий в пакет поставки модуль для 1С.

При обмене с внешними источниками Amigo CMS использует синхронизацию по внешним идентификаторам (id_external). Поэтому при обмене все поля, содержащие id_external, следует понимать как идентификаторы внешней системы, с которой производится обмен данными.

Для оптимизации процесса обмена данными система осуществляет выгрузку только измененных данных, что существенно экономит как временные, так и аппаратные ресурсы. После настройки модуля экспорт осуществляется нажатием одной кнопки.

КАТАЛОГ ТОВАРОВ : ОБМЕН ДАННЫМИ

Импорт/Экспорт

Импорт | Экспорт | Мастер настройки

Перед запуском импорта или мастера настройки рекомендуем **создать резервную копию сайта.**

Формат данных: -- выберите тип данных --

Источник данных: -- выберите тип данных --

Файл: Папка Ftp:

Ускоренный CSV импорт
Ускоренный 1С v.8 XML импорт
Ускоренный Yandex Market импорт
CSV импорт/экспорт
1С v.8 XML импорт/экспорт
Yandex Market импорт/экспорт

Обзор...

Поместить в папку Ftp

-- выберите файл --

Дополнительные параметры магазина

Импортируемые данные: Каталог товаров Покупатели Заказы

Категория назначения: Каталог игрушек

Удалить: Ничего не удалять
Ничего не удалять
Все категории и товары в категории назначения
Все товары
Все не измененные товары

Не изменять метаданные при обновлении товаров и категорий:

Выполнить

Импорт/Экспорт [Данные изменены]

Импорт | **Экспорт** | Мастер настройки

Получатель: Получатель 1

Формат данных: Yandex Market импорт/эксп

Экспортируемые данные:

Каталог
Каталог товаров

Заказы
Заказы

Пользователи
Покупатели

Тип объектов: Все объекты **Измененные** Новые

Метод сохранения: Сохранить в файл **Отправить на e-mail**

Имя прикрепленного файла:

Адрес e-mail:

Yandex Market импорт/экспорт Тип экспорта standard

standard
vendor.model
Yandex.Direct.CSV
Yandex.Custom

Выполнить

* Обязательные поля

Также реализована возможность обмена данными с любым внешним приложением, которое может формировать CSV-файлы с данными. В этом случае импорт в Amiro.CMS осуществляется с помощью визуального многошагового «Мастера настройки импорта»:

Импорт Экспорт **Мастер настройки****Формат данных: CSV импорт/экспорт**
Шаг 1: Выбор импортируемых данных

На этом шаге нужно выбрать поля, которые будут импортироваться в каталог.
В первую строку задается поле категорий, во вторую - товаров.

 Поля категорий

- Публиковать
 Прайс-лист
 Дополнительные признаки
 Родительская категория
 Название

 Поля товаров

- Публиковать
 Специальный
 Категории
 Дата
 Название

Импорт Экспорт **Мастер настройки****Формат данных: CSV импорт/экспорт**
Шаг 2: Выбор правил для импортируемых данных

На этом шаге нужно задать правила для импортирования данных.

	Тип	Значение
--	-----	----------

 Категории

- Идентификатор
 Идентификатор родительской категории
 Название
 Анонс
 Описание
 Неопубликовано
 Использовать дополнительные цены
- | Имя | Тип | Значение |
|--------------------------------------|---------------|----------|
| Идентификатор | Номер столбца | 0 |
| Идентификатор родительской категории | Номер столбца | 1 |
| Название | Номер столбца | 2 |
| Анонс | Номер столбца | 3 |
| Описание | Номер столбца | 4 |
| Неопубликовано | Значение | False |

 Товары

- Идентификатор категории
 Неопубликовано
 Специальный основной
 Идентификатор
 Название
 Анонс
 Описание
 Вазовая цена
 Склад
 Каталог
 Размер
 Вес
 Остаток
 Код
 Использовать дополнительные цены
- | Имя | Тип | Значение |
|-------------------------|---------------|----------|
| Идентификатор категории | Номер столбца | 0 |
| Неопубликовано | Значение | False |
| Специальный основной | Номер столбца | |
| Идентификатор | Номер столбца | 5 |
| Название | Номер столбца | 6 |
| Анонс | Номер столбца | 7 |
| Описание | Номер столбца | 8 |
| Вазовая цена | Номер столбца | 9 |
| Склад | Номер столбца | |
| Каталог | Номер столбца | |
| Размер | Номер столбца | |
| Вес | Номер столбца | |
| Остаток | Номер столбца | 13 |
| Код | Номер столбца | 14 |

- Место производства (Строка) Номер столбца Новые значения строки/столбца*
- Коллекция LEGO (Строка) Номер столбца Новые значения строки/столбца*
- Количество деталей (Целое число) Номер столбца
- Кол-во упаковок (Целое число) Номер столбца

 Изображения товаров

- Изображение Номер столбца 10
- Всплывающая Номер столбца 12
- Малое изображение Номер столбца 11

 Дополнительные ценыИмпорт Экспорт **Мастер настройки****Формат данных: CSV импорт/экспорт**
Шаг 3: Задание соответствий

На этом шаге нужно задать соответствие правил и данных в каталоге (для которых это разрешено), так же можно изменить номера столбцов в файле данных.

Номер столбца	Правило	Соответствие
0	Категории: Идентификатор	<input type="checkbox"/>
1	Товары: Идентификатор категории	
1	Категории: Идентификатор родительской категории	
2	Категории: Название	Поля категорий: Публиковать Поля категорий: Родительская категория Для категорий: Анонс
3	Категории: Анонс	Поля категорий: Публиковать Поля категорий: Родительская категория

НАСТРОЙКИ ТИПОВЫХ РАСШИРЕНИЙ И МОДУЛЕЙ

Настройка обсуждения товаров и их рейтингования

Расширение «Обсуждение» подключается в настройках системы.

Чтобы разрешить посетителям оставлять на сайте отзывы (например, о товарах) или вести обсуждения, необходимо включить расширение «Обсуждения» в настройках модуля «Магазин :: Товары» (раздел Сервис – Настройка системы, параметр «Используемые расширения»). Там же располагается раздел с настройками расширения. По умолчанию все параметры наследуются от модуля «Расширение модуля форум», при необходимости можно изменить те или иные параметры работы расширения конкретно для модуля «Товары». Настраиваются следующие параметры: защита от СПАМа (двухуровневая, работает и без CAPCHA-защиты), сообщения только зарегистрированным пользователям, модерация (пре-, пост- или без модерации), уведомление модератору, присоединение файлов, древовидный и линейный режимы, смайлики и ВВ коды, предварительный просмотр сообщения без перезагрузки страницы и другое.

Расширение «Рейтинги» включается и настраивается аналогично расширению «Обсуждения» и позволяет управлять следующими параметрами: голосование только зарегистрированными посетителями, учет «веса» голосующего, формула учета «веса» голосующего, параметры настройки внешнего вида, включение/отключение ведения и/или отображения рейтинга к любой структурной единице сайта (товару, публикации, пр.), защита от накруток и другое.

Настройка системы скидок

Система скидок на товары интернет-магазина, персональные скидки покупателей\дилеров, разовые рекламные акции со скидками управляются соответствующим модулем «Скидки», который предназначен для управления скидками. Модуль «Купоны» позволяет создавать купоны и категории купонов для использования в модуле скидок. Возможности модулей

- предоставление разовых скидок на все товары, на товары, принадлежащие конкретным категориям каталога;
- перерасчет стоимости каждого товара в корзине в зависимости: от количества заказанного товара, от суммы, на которую заказан каждый отдельный товар;
- настраиваемая логика вычисления скидок: метод наложения скидок (сумма скидок, максимальная скидка), метод наложения скидки на товар (только скидка на товар, сумма вычисленной скидки и скидки на товар, максимум скидки на товар и вычисленной скидки)
- пользование купонов зарегистрированными/всеми пользователями;
- управление периодом действия купона;
- управление количеством активаций и типом активации купона;
- создание / изменение / удаление категорий купонов и купонов;
- автогенерация купонов исходя из заданных параметров (привязка к конкретному пользователю).

Для получения представления о полном объеме работ рассмотрим все шаги максимально подробно.

Решение практической задачи: *Представление и возможность оформления заказа на актуальный ассортимент товаров Интернет-магазине с учетом скидок и роли пользователей (дилеры разного уровня, онлайн-покупатели и др.)*

1. Через настройки системы добавляем в модуль пользователей дополнительное поле – `custom_field1` роль пользователя с типом `text`.

2. В настройку «используемые поля» добавляем это поле. В модуле управления локализацией находим шаблон `member.lng` и задаем название нашему дополнительному полю:

```
%%custom_field1%en%%  
Role (dealer's level)  
%%custom_field1%ru%%  
Роль (уровень дилера)
```

3. Для удобства можно оформить поле выпадающим списком. Вносим изменения в шаблон формы данных пользователя `member.tpl`, учитывая, что поле должно быть доступно для редактирования только администратору сайта.

Добавляем индивидуальный сет для нашего поля:

```
<!--#set var="custom_field_text_custom_field1" value="  
##IF(_side == "admin")##  
<tr>  
  <td>##custom_field_caption##:##custom_field_obligatory##</td>  
  <td>  
    <select class=field name="##custom_field_name##">  
      <option value="0" ##IF(empty(custom_field_value))##selected##ENDIF##>Розничный  
покупатель</option>  
      <option value="2" ##IF(custom_field_value == "1")##selected##ENDIF##>Дилер 1</option>  
      <option value="3" ##IF(custom_field_value == "2")##selected##ENDIF##>Дилер 2</option>  
    </select>  
  </td>  
</tr>  
##ENDIF##  
"-->
```

4. Для упрощения задачи, цены для гостей сайта и для пользователей с ролью «Розничный покупатель» будут одинаковыми. Для остальных ролей пользователей будут свои цены. Чтобы внутренний кэш Amigo CMS правильно работал, в зависимости от роли текущего пользователя, добавим в файл «`_local/common_functions.php`» такие строки:

```
function customGetUserGroupMask($groupMask, $aParams) {  
  global $oSession, $db, $__cstUserRoleId;  
  
  $res = $groupMask;  
  $__cstUserRoleId = 0;  
  if($oSession->memberId > 0){  
    $userData = $oSession->GetVar("user");  
    if($userData["custom_data"] != "") {  
      $cstData = unserialize($userData["custom_data"]);  
      $__cstUserRoleId = intval($cstData["custom_field1"]);  
      if($UserRoleId > 0) {  
        $res = $__cstUserRoleId + 1000;  
      }  
    }  
  }  
  return $res;  
}
```

5. Далее включаем в настройках магазина дополнительные цены, задаем формулами порядок их расчета. Например, первая дополнительная цена – «Цена дилера 1», рассчитывается по формуле $0.80 * price$, где `price` – цена товара для обычных пользователей.
6. После этого нам нужно настроить, чтобы разным типам пользователей сайта отображались только предназначенные для них цены.

В файле «`_local/front_functions.php`» напишем для этого вспомогательную функцию, которая будет возвращать роль текущего пользователя:

```

function __cstGetUserRoleId() {
    global $frn, $__cstUserRoleId;
    if(isset($__cstUserRoleId)) {
        $res = $__cstUserRoleId;
    } else {
        $res = 0;
        if(is_object($frn->Member) && $frn->Member->isLoggedIn()) {
            $aCustom = unserialize($frn->Member->getUserInfo("custom_data"));
            $res = $__cstUserRoleId = intval($aCustom["custom_field1"]);
        }
    }
    return $res;
}

```

Во все сеты, отвечающие за отображение базовой цены, добавляем условие:

```

##IF(__cstGetUserRoleId()==0)##
##--исходный шаблон отображения цены--##
##ENDIF##

```

Во все сеты, отвечающие за отображения дополнительных цен, добавляем условие:

```

##IF(__cstGetUserRoleId()==num_prices)##
##--исходный шаблон отображения дополнительных цен--##
##ENDIF##

```

На этом настройка соответствия цен дилерам завершена.

Что следует учитывать для обеспечения безопасности:

1. При регистрации на сайте, пользователь может подменить форму, и «объявить» себя дилером. Этот момент можно решить, либо премодерацией новых пользователей, либо добавлением дополнительной проверки в серверный обработчик форм.
2. Пользователь сайта, сформировав определенный URL, может добавить в корзину товар по любой цене. Этот момент можно решить, либо отслеживанием менеджерами статусов заказов (что часто и делается), либо добавлением дополнительной проверки в серверный обработчик корзины заказов.

Настройка системы по работе с дилерами

Решение практической задачи: *Закрытая зона для дилеров (ведение переписки с менеджерами, отслеживание заказов и др.). Ведение статистики по работе дилера (и в целом по сайту, включая каталог товаров) и ее выгрузка обратно в учет и/или формирование отчетов.*

Отслеживание заказов реализовано в модуле «История заказов». Модуль позволяет пользователям сайта видеть список всех своих заказов, их текущий статус, сумму заказа, и другую сопутствующую информацию. Каждый заказ администратор интернет-магазина может сопроводить комментарием, который также будет отображен в списке заказов. Имеется возможность посмотреть детальную информацию (состав заказа, величины налогов, стоимость доставки и прочую платежную информацию) о каждом заказе.

Для формирования сводной отчетности доступен мастер отчетов, с помощью которого можно создавать различные отчеты (с возможностью стандартные группировок, подведения итогов, фильтрации и сортировок с выводом на печать), необходимые для повседневной деятельности компании, например, сводную выписку всех накладных на поставку, счетов на оплату и любые другие доступные данные.

Статистика заказов по дилерам. Администратор интернет-магазина с помощью модуля «Мастер отчетов о заказах» может создавать различные типы отчетов. «Мастер» позволяет выбрать один из 2-х шаблонов отчета, использовать множественную (несколько фильтров одновременно) фильтрацию заказов (по статусу заказа, и по дате от/до, по пользователю), использовать множественное группирование отчетов, позволяет подсчитывать итоговые суммы внутри каждой группы в отчете.

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН : МАСТЕР ОТЧЕТОВ О ЗАКАЗАХ

Название: Тип:

Количество на странице:

<input type="checkbox"/>	^ v Название	^ v Тип	Шаблон	Действия
<input type="checkbox"/>	Сводная информация на отгрузку за 1 день	Детальный	Детальный сводный отчет по умолчанию	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Заявки на поставку за 1 день	Детальный	Детальный отчет по умолчанию SKS-AVTO	<input checked="" type="checkbox"/>

Выбрано:

Групповые операции:

Количество на странице:

Легенда: - Выбранный - Редактируемый - Последний измененный - Редактировать - Удалить

Редактировать отчет [Данные изменены]

Название*:

Тип:

Детальный отчет предназначен для формирования подробных отчетов за небольшой период. Вид отчета зависит от шаблона и способа группирования.

Шаблон*:

Группирование Поля фильтра

Первое группирование задает порядок группирования внутри всего списка элементов списка. Последующие группирования задают порядок группирования и сортировки элементов внутри вышестоящей группы.

	Группировать по	Сортировать по
<input type="text" value="Пользователь"/>	<input type="text" value="Пользователь"/>	<input type="text" value="По возрастанию"/>
<input type="text" value="ID"/>	<input type="text" value="ID"/>	<input type="text" value="По возрастанию"/>

Вычисление выбранного значения зависит от выбранной группы. Группа "Итого" говорит о том, что вычисление будет проведено для всех элементов отчета.

	Метод	Уровень
Итого по товару	<input type="text" value="Сумма"/>	<input type="text" value="Итого"/>
Итого по товару	<input type="text" value="Сумма"/>	<input type="text" value="ID"/>
Итого по товару	<input type="text" value="Сумма"/>	<input type="text" value="Пользователь"/>

* Обязательные поля

Решение практической задачи: *Партнер становится «золотым» если в месяц делает 10 тыс. долл. оборота. «Серебряный» партнер может получить скидку на заказ как у «золотого», если сумма этого заказа составляет 5 тыс. долл.*

Наиболее удобный способ реализации данной задачи - индивидуальный скрипт, который будет запускаться раз в месяц, и переназначать роли пользователям.

Настройка модуля «Доставка»

Решение практической задачи: *Расчет стоимости доставки в зависимости от географии доставки и типа товара.*

- В интерфейсе администратора в разделе «Каталог товаров / Доставка / Способы доставки» создаем способ доставки, например, «по Москве» для категории товаров «X», у которого стоимость доставки равна 100 р.
- В разделе «Каталог товаров / Доставка / Способы доставки» создаем способ доставки, например, «по Санкт-Петербургу» для категории товаров «X», у которого стоимость доставки равна 200 р.
- В разделе «Каталог товаров / Доставка / Способы доставки» создаем способ доставки «по Москве» (будет использован для категории «Y»), у которого стоимость доставки равна 120 р.
- В разделе «Каталог товаров / Доставка / Типы доставки» создаем типы доставки "«X» по Москве", "«X» по Санкт-Петербургу" и "«Y» по Москве", содержащие соответствующие способы доставки.
- В разделе «Каталог товаров / Каталог / Товары» или в разделе «Каталог товаров / Каталог / Категории» (если все артикулы товаров каждого производителя сгруппированы по отдельным категориям) назначаем соответствующие типы доставки.

Решение практической задачи: *На товары, стоимость доставки которых рассчитывается менеджерами, счет в онлайн не выставляется, остальным выставляется автоматическая цена.*

- В интерфейсе администратора в разделе «Каталог товаров / Доставка / Способы доставки» создаем способ доставки «Рассчитывается менеджером», у которого стоимость доставки равна 0 руб..
- В разделе «Каталог товаров / Доставка / Типы доставки» создаем тип доставки «Рассчитывается менеджером», состоящий из только что созданного способа доставки.
- В разделе «Каталог товаров / Каталог / Товары» товарам, стоимость доставки которых определяется указанным условием, назначаем тип доставки «Рассчитывается менеджером».

Демонстрация исключений в модуле «Доставки»:

- Создаем товар «Z», для которого задаем пустой тип доставки. При заказе указанного товара тип доставки не будет отображаться посетителю-заказчику, так как фирма не занимается доставкой товара «Z».

ОРИЕНТИРОВОЧНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ СИСТЕМЫ И РЕКОМЕНДУЕМЫЕ РЕСУРСЫ /КОНФИГУРАЦИЯ

Производительность зависит от размера БД, посещаемости ресурса, частоты обновления данных на сайте. Требования к ресурсам могут колебаться от обычного разделяемого хостинг-аккаунта до выделенного сервера. Оптимально рекомендуется использовать либо аккаунт на оптимизированном под систему хостинге, предоставляемом компанией Амиро (тариф будет зависеть от посещаемости и составит от 15у.е. в месяц), либо выделенный сервер конфигурации Dual Xenon 2.6Ghz, 4Gb RAM, 2x80 HDD. В случае использования приведенной конфигурации ожидаемая производительность может достигать 50 миллионов хитов в сутки.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Примерная смета и перечень работ, трудозатраты, объемы программных и других доработок, стоимость реализации задачи в целом

Интеграция дизайна сайта, предоставленного клиентом в формате PSD: от 6 до 30 часов работы html верстальщика.

Программирование специфичных задач, описанных выше: 4-16 часов программиста.

Настройка CMS (структура данных и бизнес-логика работы системы): 8-16 часов.

Хостинг: от 15у.е до 200у.е. в месяц.

Схема лицензирования программных компонентов системы и стоимость лицензий

Лицензии на пакеты системы распространяются подоменно, скидки на последующие приобретения 20-30%.

Партнерские схемы предполагают скидки от 30 до 80%.

В рамках описываемой задачи стоимость одной лицензия на пакет «Бизнес» для конечного покупателя 23990 руб

Примерная оценка времени обучения пользователей и администратора

Обучение администратора сайта - 2 часа, обучение операторов 30-60 минут.
Консультационный центр Amiro.CMS, <http://support.amiro.ru/>

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ



Мебельный портал www.mnogomebel.ru. Помимо типовых возможностей активно используется самостоятельно размещение поставщиками собственных прайс-листов, самостоятельное управление рекламными кампаниями, баннерами, просмотр статистики и многое другое.



Порт бытовой техники www.techport.ru. Регулярное обновление базы данных товаров, заказов, выгрузки в Яндекс.Маркет и другое.



Интернет-магазин бытовой техники и электроники www.technoway.ru. Регулярное обновление базы данных товаров, заказов, выгрузки в Яндекс.Маркет и другое.



Агентство недвижимости «Триумфальная Арка» www.arka.ru. Использует регулярные обновления больших объемов данных, мониторинг заказов.



Интернет-магазин постельных принадлежностей www.molena.ru. Максимально использует возможности CMS по представлению информации на сайте (спецблоки), регулярное обновление базы данных товаров, заказов, выгрузки в Яндекс.Маркет и другое.



Интернет-магазин уборочно-моечного оборудования www.seilor.ru. Пример интернет-магазина с готовым шаблонным дизайном, регулярное обновление базы данных товаров, заказов, выгрузки в Яндекс.Маркет и другое.



Агентство недвижимости «МИЦ-Недвижимость» www.mir-realty.ru. Использует регулярные обновления больших объемов данных, мониторинг заказов.



Интернет-магазин товаров для ресторанов и отельеров www.horecashop.ru . Регулярное обновление базы данных товаров, заказов, выгрузки в Яндекс.Маркет и другое.

Контактная информация

Amiro.CMS

Компания Амиро,

www.amiro.ru, info@amiro.ru

Москва: (495) 287-08-62

Санкт-Петербург: (812) 496-22-72

Новосибирск: (383) 210-60-48